

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Нюрдор-Котьянская основная общеобразовательная школа

Рассмотрена
на педагогическом совете
протокол № 8
от 04.03.2024 г

Утверждена приказом
МОУ Нюрдор-Котьянская ООШ
от 25.03.2024 №37-ОД

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
"Школьный медицентр"**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 11-13 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Калинина Е.Г.,
учитель начальных классов

Нюрдор-Котья, 2024

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13 июля 2020 года N 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон от 30 декабря 2021 г. N 472-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации";
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав МОУ Нюрдор-Котьянская ООШ;
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе №86 – ОД от 25.05.2021г.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень программы: ознакомительный.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться

жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание Школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит базовый, общеразвивающий характер.

Новизна программы. Новизна программы состоит в постоянном обновлении содержания отдельных занятий по мере развития основных медиа и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта - социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении с использованием медиаресурсов и мультимедийных технологий.

Педагогическая целесообразность определяется тем, что программа «Школьный медиациентр» способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики.

Адресат программы: обучающиеся 11-13 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Практическая значимость для целевой группы. В процессе работы школьного медиациентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы: фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс; видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.; проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid).

Преимственность программы. Преимственность программы кружка в школьном медиациентре с школьной программой по информатике очень важна для обеспечения эффективного обучения и развития учащихся. Соответствие кружковой программы школьной программе позволяет ученикам получить дополнительные знания и навыки в интересной и креативной форме, а также углубить свои знания в определенной области.

Например, если школьная программа предусматривает изучение медиа и информационных технологий, то кружок «Школьный медиациентр» может быть посвящен более глубокому изучению этих тем, проведению практических занятий и проектной работы с использованием современного оборудования и программного обеспечения.

Таким образом, преимущество программы кружка со школьной программой позволяет учащимся получить более полное и глубокое

образование, раскрыть свой творческий потенциал и развить навыки, которые пригодятся им в будущем.

Объем программы: 36 часов.

Срок освоения программы: 1 год.

Особенности реализации образовательного процесса, формы организации образовательного процесса: программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети ВК и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Форма обучения: очная.

Режимы занятий: занятия проводятся 1 раза в неделю по 45 минут.

Цель и задачи программы

Цель программы: развитие творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Введение (1 час)				
1.1.	Вводное занятие	1	1		
Раздел 2. Источники информации (2 часа)					
2.1.	Знакомство с понятием источники информации. Беседа «Безопасный интернет».	1	1		
2.2.	Работа с различными источниками информации	1		1	
Раздел 3. Обзор программ для создания контента (3 часа)					
3.1.	Обзор программ для создания картинок	1		1	
3.2.	Обзор программ для создания плакатов	1		1	
3.3.	Обзор программ для создания видеороликов. Беседа «Цифровая грамотность»	1		1	
Раздел 4. Разработка контент-плана (5 часов)					
4.1.	Знакомство с понятием «контент-план»	1	1		
4.2.	Обзор страниц ВК различных школ	1		1	
4.3.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет – пространства	1		1	
4.4.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы	1		1	
4.5.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы	1		1	
Раздел 5. Создание своих источников информации (16 часов)					
5.1.	Критерии отбора новостей	1	1		
5.2.	Стили новостей – классический, домашний, публицистический	1	1		

5.3.	Создание сценариев для видеороликов	1		1	
5.4.	Создание сценариев для видеороликов	1		1	
5.5.	Промежуточная аттестация за полугодие	1			Тестирование
5.6.	Знакомство с алгоритмом «Как размещать информацию в ВК». Я ВКонтакте – ведение личной странички.	1	1		
5.7.	Публикация информации на личной странице в ВК	1		1	
5.8.	Публикация информации на личной странице в ВК	1		1	
5.9.	Публикация информации на личной странице в ВК	1		1	
5.10.	Публикация информации на личной странице в ВК	1		1	
5.11.	Публикация информации на личной странице в ВК	1		1	
5.12.	Публикация информации на личной странице в ВК	1		1	
5.13.	Публикация информации на официальной странице ВК школы	1		1	
5.14.	Публикация информации на официальной странице ВК школы	1		1	
5.15.	Публикация информации на официальной странице ВК школы	1		1	
5.16.	Публикация информации на официальной странице ВК школы	1		1	
Раздел 6. Жанровое разнообразие СМИ (5 часов)					
6.1.	Информационный жанр – заметка, информация, репортаж	1	1		
6.2.	Аналитический жанр - аналитическая статья, рецензия, аналитический и	1	1		

	исторический обзор, аналитический очерк.				
6.3.	Художественно-публицистический жанр - очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, эпитафия, эпиграф, эпитафия, шутка, игра.	1	1		
6.4.	Пополнение информационной базы для различных рубрик школьной странички.	1		1	
6.5.	Пополнение информационной базы для различных рубрик школьной странички.	1		1	
Раздел 7. Отбор видео контента в Интернете (2 часа)					
7.1.	Обзор разных типов видеороликов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной странице	1		1	
7.2.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	1		1	
Раздел 8. Подведение итогов работы медицентра за год (2 часа)					
8.1.	Итоговая аттестация	1			Презентация индивидуальной работы
8.2.	Анализ просмотров и охват странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра за учебный год.	1		1	
Итого часов		36	9	25	2

Содержание учебного плана

1. Введение (1 ч).

Теория. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

2. Источники информации (2 ч).

Теория. Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Практика: работа с различными источниками информации

3. Обзор программ для создания контента (3 ч).

Практика: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

4. Разработка контент-плана (5 ч).

Теория. Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра.

Практика: обзор страниц ВКонтакте различных школ, разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. Создание своих источников информации (16 ч).

Теория. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Практика: создание сценариев для видеороликов, публикация информации на личной странице ВКонтакте и на официальной странице школы.

6. Жанровое разнообразие СМИ (5 ч).

Теория. Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.

Практика: регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

7. Отбор видеоконтента в Интернете (2 ч).

Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

8. Подведение итогов работы медиacentра за год (2 ч).

Теория. Создание плана работы медиacentра на следующий учебный год.

Практика: анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году.

Планируемые результаты реализации программы

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело.

Метапредметные результаты:

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.);

- учиться создавать собственные проекты.

Предметные результаты:

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

Календарный учебный график

	сентябрь				октябрь					ноябрь				декабрь				январь					февраль				март				апрель				май					всего часов			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5								
всего	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	
к																	1	-																					-		1		2
т	1	1						1			1	1					1	-											1	1	1								-				9
п			1	1	1	1				1	1	1	1					-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					1	1	1	-	1		1		25

к – контроль, т – теория, п – практика

Условия реализации программы

- **кадровые:** программу реализует педагог начальных классов. В течение учебного года будут организованы встреча с медиацентром с.Ваваож «МЫвместе»;
- **материально-технические:** занятия будут проходить в кабинете информатики, т.к. для работы нужен ПК с выходом в Интернет, личные телефоны детей и руководителя;
- **информационные ресурсы:** интернет источники.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется

для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Формы аттестации/контроля. Оценочные материалы

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности, обучающихся педагогом проводится в виде теста.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты индивидуальной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочный материал:

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.
Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования (Приложение 1)

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям (Приложение 2)

Методические материалы

№	Раздел (тема)	Формы, методы и	Дидактическое	Формы
---	---------------	-----------------	---------------	-------

п/п		приемы обучения	и техническое обеспечение	контроля
1	Источники информации	Фронтальная беседа, индивидуальная работа с источниками информации	ПК, проектор, ноутбук	Опрос
2	Обзор программ для создания контента	Индивидуальная работа за ПК с выходом в Интернет.	ПК с выходом в Интернет	Обзор понравившихся программ для создания контента.
3	Разработка контент-плана	Круглый стол	ПК с выходом в интернет, смартфон.	Предоставить готовый контент-план
4	Создание своих источников информации	Индивидуальная работа по созданию банка источников информации под руководством педагога	ПК с выходом в интернет, смартфон.	Перечень источников информации
5	Жанровое разнообразие СМИ	Чат-занятие – занятие с использованием чат-технологий	Смартфон для общения в чате, ПК для создания презентации	Презентация «Жанровое разнообразие СМИ»

Рабочая программа воспитания

«Безопасность в Интернет-пространстве»

Характеристика объединения. В объединении дополнительного образования обучаются дети 11-13 лет. Программа, созданная специально для школьников, чтобы развивать их творческие способности, умения и навыки в области журналистики, дизайна, публичных выступлений и организации мероприятий. В рамках кружка школьники могут участвовать в написании статей, проведении интервью, оформлении медиа-материалов, организации и продвижении своих проектов.

Главная особенность данного объединения дополнительного образования – это работа с Интернетом. Кроме полезной и нужной информации в Интернете есть вещи, которых следует опасаться. Опасны не только вирусы и хакеры, которые могут украсть личную информацию; помимо них существует кибербуллинг (травля), неприемлемый контент и онлайн-хищники, нацеленные на детей и подростков. Благодаря программе воспитания детей научат правильно пользоваться Интернетом.

Форма работы: групповая.

Вид занятий: беседы

Цель программы: освоение обучающимися базовых принципов безопасного поведения в сети интернет и безопасности личного информационного пространства.

Задачи:

- Способствовать формированию знаний о безопасном поведении при работе с компьютерными программами, информацией в сети Интернет;
- Развивать умение анализировать и систематизировать имеющуюся информацию;
- Способствовать выработке сознательного и бережного отношения к вопросам собственной информационной безопасности;

Работа с родителями.

С родителями необходимо вести постоянную разъяснительную работу, т.к. без понимания родителями данной проблемы невозможно ее устранить силами только образовательного учреждения. Формы работы с родителями могут быть разнообразны: выступления на родительских собраниях, индивидуальные беседы, информация на сайте школы, встречи со специалистами, семинарские занятия. Будут разработаны специальные методические рекомендации для родителей по обеспечению информационной безопасности в сети Интернет. Они должны содержать классификацию Интернет угроз, рекомендации по обеспечению безопасности ребенка в сети Интернет дома (в зоне ответственности родителей). Комплексное решение поставленной задачи со стороны семьи и школы позволит значительно сократить риски причинения различного рода ущерба ребенку со стороны сети Интернет. Обеспечение информационной безопасности и воспитание информационной культуры должно стать приоритетным направлением работы. Для изучения проблемы безопасности в сети Интернет и отношения к ней подростков разрабатываются анкеты, позволяющие проанализировать современную ситуацию в образовательной среде. Анкетирование предполагается проводить в форме анонимного опроса как на бумажных носителях, так и в электронном виде.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Направления воспитательной деятельности	Название мероприятия	Задачи	Сроки проведения	Примечание
1.	Духовно-нравственное	Безопасный интернет	<ul style="list-style-type: none"> • Систематизация знаний в области использования интернета; • Формирование навыков безопасного использования интернета; • Распознавание и реагирование на интернет-угрозы. 	Сентябрь	
2.	Духовно-нравственное	Цифровая грамотность	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство с понятиями «Цифровая грамотность», «Цифровое потребление», «Цифровые компетенции», «Цифровая безопасность», «Цифровой контент»; • знакомство с основными видами цифрового контента, основами цифровой безопасности, правилами сетевого этикета 	Октябрь	
3.	Эстетическое воспитание	Я ВКонтакте	<ul style="list-style-type: none"> • Познакомить учащихся с правилами безопасного размещения информации о себе в ВК; • Развивать 	Январь	

			навык самовыражения с использованием странички Вконтакте; • Развивать навыки эмпатии посредством наблюдения за страницами друзей.		
--	--	--	--	--	--

Список литературы:

Для педагога:

- Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.100-2018.
- Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
- Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
- Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
- Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
- Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
- Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
- Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
- СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Для обучающихся:

- Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.


- Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
- Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
- Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002.
- Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
- Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
- Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель.
- Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983.
- Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
- Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.



пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема Орфография Пунктуация

Кто вы? Школьник Студент Родитель Учитель

Класс 9 

Как будет проходить тест?
 Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
 Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая  

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

- 1-6 баллов – оценка «3»;
- 6-10 баллов – оценка «4»;
- 11-12 баллов – оценка «5».

Общий результат:

- 1-30 – оценка «3»;
- 30-50 – оценка «4»;
- 50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально – окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих	Количество использованных средств, создающих

«эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	«эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в PowerPoint

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none"> • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.

		Интервал между строк – полуторный.	
4.	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов : один для фона, один для заголовков, один для текста.	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

		Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные	Анимация не должна быть	В информационных слайдах

	эффекты	<p>навязчивой!</p> <p>Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps</p>	<p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		

проектной работы	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал	От 0 до		

	временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		