

Муниципальное образовательное учреждение
Нюрдор-Котьянская основная общеобразовательная школа

Рассмотрена
на педагогическом совете
протокол от 16.05.2023г № 10

Утверждена приказом
МОУ Нюрдор-Котьянская ООШ
от 18.05.2023 № 72-ОД

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Юный журналист»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст учащихся: 14-16 лет
Срок реализации: 1 год.

Составитель: Трухина Л.Г.,
педагог дополнительного образования

Нюрдор-Котья, 2023

Пояснительная записка

Направленность программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа "Юный журналист" имеет социально-гуманитарную направленность.

Дополнительная общеобразовательная программа "Юный журналист", разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р, Москва);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждено Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28);
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 года № 816);
- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения Российской Федерации ГД-39/04 от 19 марта 2020 года);
- Устав МОУ Нюрдор-Котьянская ООШ;
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе №86 – ОД от 25.05.2021г.

Уровень освоения – стартовый (ознакомительный).

Актуальность программы обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие основную школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данный курс поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей подготовке. Обучающиеся расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению- таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

Отличительные особенности программы. Программа направлена на обучение навыкам живого образного письма. Главной особенностью является обучение новой репортажной журналистике – журналистике диалога, умелого смешения жанров, журналистике мнений и оценок. Характерная черта материалов в духе новой журналистики – это эффект присутствия читателя, диалогичность и психологичность текстов. Авторская манера освещения события будет представлять собой самостоятельный анализ изложенных фактов и суждений, обилие диалогов, реплик, описаний в тексте. Особенностью методики проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

Новизна программы «Юный журналист» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка, литературного чтения.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что реализация программы «Юный журналист» обеспечивает формирование важных для человека умений: выступать перед аудиторией, ориентироваться в конкретной речевой ситуации, строить свое высказывание в соответствии с ситуацией, этично отстаивать свою точку зрения.

Адресат программы. Набор производится по желанию учащихся и заявлению родителей. Возрастная категория обучающихся по программе от **14** до **16** лет.

Практическая значимость для целевой аудитории.

Данная программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. На протяжении всего периода освоения курса они принимают участие в создании собственной газеты. Работа над выпусками собственного издания даст ребятам возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, самоутвердиться в обществе и, наконец, включает их в систему новых взаимоотношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества. После поэтапного освоения каждой новой темы обучающиеся отрабатывают полученные теоретические знания на практике. Эти обстоятельства объясняют тот факт, что значительное количество часов уделено практическим занятиям.

Преимущества программы.

Занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Объём программы

Общее количество часов 36.

Срок освоения программы

Срок реализации программы составляет 1 год.

Особенности реализации образовательного процесса, формы организации образовательного процесса

Виды учебной деятельности – беседы, лекции, проблемные дискуссии, практические занятия, выпуск стенгазеты, экскурсии, встреча с интересными людьми, защита проектов, конкурсы, интервью.

Формы организации образовательного процесса – (индивидуальные, занятия по микрогруппам, групповые, со всем составом объединения).

Форма обучения - очная.

Режим занятий: занятия проводятся один раз в неделю по 1 часу.

Цель и задачи программы

Цель: развитие коммуникативных возможностей юных корреспондентов.

Задачи:

- Научить навыкам делового общения, умение вести конструктивный диалог, публично выступать;
- Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию;
- Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером;
- Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни;
- Дать основы профориентации и создать условия для организации творческой деятельности юных корреспондентов.

Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов				Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика		
1.	Журналистика как наука	6	5	1		
1.1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Профессия – журналист.	1	1			
1.2.	Функции журналистики. Журналистика как вид деятельности и профессия	1	1			
1.3.	Профессия журналист. Понятие журналистской этики	2	1	1		
1.4.	Возникновение русской журналистики	1	1			
1.5.	Из истории детской журналистики и юнкоровского движения	1	1			
2.	Журналистский текст	4	1	3		
2.1.	Основы публицистического стиля	1	1			
2.2.	Заголовок и заголовочный комплекс	1		1		
2.3.	Лид и его роль в журналистском тексте	1	1			
2.4.	Концовка и завершённый журналистский текст	1		1		
3.	Редактура текста	4	2	2		
3.1.	Редакторская правка	2	1	1		
3.2.	Знаки корректуры	2	1	1		

4.	Работа с информацией	5	1	4	
4.1.	Сбор и обработка информации	2		2	
4.2.	Что такое стенгазета	1			
4.3.	Работа с фотоиллюстрациями. Жанры фотожурналистики	2	1	2	
5.	Жанры журналистики. Выпуск газеты.	17	4	13	
5.1.	Введение в журналистские жанры	1	1		
5.2.	Заметка	1	1		
5.3.	Зарисовка	1		1	
5.4.	Интервью	1		1	
5.6.	Особенности художественно – публицистического жанра	1	1		
5.7.	Аналитическая журналистика	1	1		
5.8.	Комментарий	1		1	
5.9.	Опрос	1		1	
5.10.	Пресс-конференция	1		1	
5.11.	Репортаж. Телевизионный и газетный.	1		1	
5.12.	Итоговая работа по жанрам журналистики. Промежуточная аттестация.	1			1
6.	Работа над выпуском стенгазеты	1		1	
7.	Творческий блок	1		1	
7.1.	Приложение в газете. Тематическая полоса в газете	1		1	
7.2..	Презентация работ «Моя визитная карточка»	1		1	
7.3.	«Я пишу о...» - выставка статей, самостоятельно оформленных. Посвящение в журналисты. Итоговая работа.	1			1
8	Итоговое занятие	1		1	
	Итого за год:	36	14	20	2

Содержание учебного плана

1. **Журналистика как наука-6 ч.**

1.1. Вводное занятие. 1ч.

Теория: Знакомство с планом работы, с целями, задачами. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению. Решение организационных вопросов. Выявление подготовленности ребенка.

Практика: Тест

1.2. Функции журналистики. 1 ч.

Теория: Функции журналистики в обществе: информационно-коммуникативная, интегративная, организаторская, воспитательная, рекреативная. Журналистика и общественное мнение. Виды СМИ. Типология СМИ (тематическая направленность, содержание).

Практика: Игра «Краткий конспект». Анализ терминологии..

1.3. Профессия журналист. Понятие журналистской этики. 2 ч.

Теория: Журналистские термины и понятия, составление глоссария. Нравственно-этические основы журналистской деятельности. Права и обязанности журналиста. Миссия журналиста.

Практика: Обучение. Работа с журналистским инструментарием: блокнот, диктофон (эксплуатация, технология расшифровки аудиозаписи, композиция ответов, стилистическая обработка ответов), фотоаппарат. Тренинг. Встреча с журналистом. Беседа об особенностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения.

1.4. Возникновение русской журналистики. 1 ч.

Теория: Рукописная газета «Куранты». Первая русская печатная газета «Ведомости». Первый частный журнал. Сатирические журналы. Журналы И.А. Крылова. Публицистика А.Н. Радищева.

Практика: Игра «Раскрась текст». Обсуждение изученного материала.

1.5. Из истории детской журналистики и юнкорского движения 1 ч

Теория: Первый российский детский журнал «Детское чтение для сердца и разума». Начало новой эпохи в детской журналистике. Журналы «Ёж» и «Чиж». Детская журналистика на современном этапе. Коротко о возникновении юнкорского движения. Возрождение юнкорского движения в 50-х. «Памятка юнкора». Развитие юнкорского движения нового типа. О газете «На смену!».

Практика: Сбор возможной информации для очередного номера газеты. «Мозговой штурм».

2. **Журналистский текст. 4 ч.**

2.1. Основы публицистического стиля

Теория: О факте и комментарии. Изобразительно-выразительные средства.

Практика: Игра «Короче, Склифософский!». Сравнение текста для печатных СМИ с текстом для радио и ТВ, обсуждение. 1 ч.

2.2. Заголовок и заголовочный комплекс

Теория: Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.

Практика: Составление заголовков к различным публикациям. Игра «Всадник без головы» 1 ч.

2.3. Лид и его роль в журналистском тексте

Теория: Как начать материал, содержание лида. Лиды прямые и затяжные. Разновидности прямых лидов. Разновидности затяжных лидов. Нежелательные лиды. Оптимальный размер лида. 1 ч.

Практика: Анализ прессы и выявление разных вариантов начала материала. Составление алгоритма, каким образом можно начать материал. Игра «Постигая суть».

2.4. Концовка и завершённый журналистский текст

Теория: Разновидности концовок. Логика и система аргументации в публицистическом тексте. *Практика:* Игра «Как это было?». Анализ примеров разных концовок. Дописать концовку к незавершённым журналистским текстам. 1 ч.

Редактура текста. 4 ч.

3.1. Редакторская правка

Теория: Что такое редакторская правка и почему она важна?

Практика: Разбор, анализ грамматических, стилистических «ляпов» в журналистских текстах. Употребление «штампов», «морализаторство», усложнение текста, сообщение очевидных вещей и т.д. 2 ч.

3.2. Знаки корректуры

Теория: Корректорские знаки и их применение.

Практика: Упражнение «Исправь текст». 2 ч.

4. Работа с информацией. 5 ч.

4.1. Сбор и обработка информации

Теория: Методы сбора информации и способы обработки материала. Наблюдение – основной метод сбора информации. Виды наблюдения: кратковременное и продолжительное, включенное и невключенное. Источники информации.

Практика: Совместная разработка темы и идеи журналистского произведения. Сбор информации и обработка материала в классе. Работа над композицией и языком, написание текста. Обсуждение полученных публикаций. 2 ч.

4.2. Что такое стенгазета?

Теория: История. Картинки и примеры. Виды выпусков (молния, специальный, тематический, праздничный). Правила оформления.

Практика: Составление плана номера. Понятие макета как части готового номера. 1 ч.

4.3. Работа с фотоиллюстрациями

Теория: Что отображает фотография в материале. Роль фотоснимка на полосе. О подписях к фотографиям.

Практика: Делаем фотографии для разных журналистских материалов. К каждому отобранному снимку придумываем по 3 подписи. 2 ч.

5. Жанры журналистики. 17 ч.

5.1. Введение в журналистские жанры

Теория: Классификация жанров.

Практика: Составление таблицы журналистских жанров (информационные, художественно-публицистические, аналитические). 1 ч.

5.2. Заметка

Теория: Заметка и её назначение. Краткая и расширенная заметка. Особенности композиции. Как собрать ленту новостей одного школьного дня.

Практика: Игра «Вариации на тему». Заметка о сегодняшнем дне. Разработка темы и идеи произведения. Сбор информации. Обработка материала. Работа над композицией и языком. 1 ч.

5.3. Зарисовка

Теория: Роль зарисовки в номере. Особенности жанра. Композиция. Субъективность.

Личность автора. Отличие от заметки. Приемы написания зарисовки.

Практика: Природная зарисовка. Прогулка по парку. Наблюдение и обсуждение увиденного. Составление набросков будущей зарисовки. Работа над написанием текста. Обсуждение природной зарисовки. 1 ч.

5.4. Интервью

Теория: Жанровая специфика. Виды интервью. Формы организации интервью. Искусство задавать вопросы. Прямой и непрямой вопрос. Вопросы открытые и закрытые. Другие разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

Практика: Анализ подборки публикаций в жанре интервью. Определение вида, представление о форме организации. Игра «Давай с тобой поговорим!». 1ч.

5.5. Итоговое занятие.

Практика: Заполнение итогового теста «Что я знаю о журналистике? Мои навыки и умения». Сопоставление и анализ ответов, данных обучающимися в начале курса. 1 ч.

5.6. Особенности художественно – публицистического жанра

Теория: Образность языка. Использование средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле. Стилистические приемы языка.

Практика: Работа с подборкой публикаций. Поиск выразительных средств и их классификация. Заполнение глоссария, пополнение активного словарного запаса. 1.ч.

5.7. Аналитическая журналистика

Теория: Особенности аналитической журналистики. Анализ информации. Функции аналитических материалов. Исследование проблемной ситуации.

Практика: Работа с подборкой аналитических публикаций. Обсуждение поднятых в подборке тем. Заполнение глоссария, пополнение активного словарного запаса. 1ч.

5.8. Комментарий

Теория: Комментарий разъясняющий и оценивающий. Структурные элементы комментария. Заход и концовка. Разновидности стратегий комментария. Инструменты выражения мнения. Источники идей. Семь вопросов комментария.

Практика: Составление собственного комментария на тему по выбору. Поиск эксперта по волнующему вопросу. Сбор информации. Работа над экспертным комментарием, обработка полученной информации. Обсуждение. 1ч.

5.9. Опрос

Теория: Цель опроса. Виды опроса. Формулировка вопроса. Технология обработки ответов. Ошибки в тематических опросах. Журналистский опрос и социологический, отличия.

Практика: Анализ опросов, проведенных в газете и на ТВ. Провести опрос на тему, выбранную на предыдущем занятии. Сбор материала. Обработка ответов. Обсуждение, подведение итогов. 1ч.

5.10. Пресс-конференция

Теория: Пресс-конференция и её значение. Правила ведения пресс-конференции: представительство, очерёдность, точность формулировки вопроса. Группировка ответов. Написание отчёта о пресс-конференции, особенности композиции журналистского текста.

Практика: Игра «Контрольно-пропускной пункт». Обсуждение. 1ч.

5.11. Репортаж

Теория: Особенности жанра. Композиция. Значение детали в репортаже. Динамика. «Телевизионный эффект», метод включенного наблюдения. Личность, позиция автора в репортаже. Какие события больше подходят для репортажа. Разработка темы, идеи репортажа.

Практика: Игра «Вездесущий репортер», за час подготовить репортаж на основе событий, проходящих в Школе. Обсуждение.1ч.

5.12. *Итоговая работа по жанрам журналистики.*

Практика: Упражнение «Сказка»1ч.

6. **Работа над выпуском стенгазеты**

Практика: Работа над выпуском газеты.1 ч.

7. **Творческий блок**

7.1. *Приложение в газете. Тематическая полоса в газете*

Теория: Что такое приложение в газете? Что такое тематическая полоса? В чём разница?

Практика: Наглядный разбор, анализ приложений в газетах. Разбор и анализ тематических полос в газетах. Разработать собственное приложение или тематическую полосу (регулярную рубрику) для своей школьной газеты.1ч.

7.2. *Презентация работ «Моя визитная карточка» Теория:* Объяснение, помощь в практической работе *Практика:* Оформление собственных работ.1ч.

7.3. *«Я пишу о...» - выставка статей, самостоятельно оформленных. Посвящение в журналисты.*

Теория: Объяснение, помощь в практической работе

Практика: Написание статей, оформление выставки.1ч.

8. *Итоговое занятие.*

Практика: Оформление выставки своих работ и стенгазет, выпущенных в течение учебного года. Презентация работ. Тест.1ч.

Планируемые результаты реализации программы

Планируемые результаты.

По итогам освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие результаты:

Личностные:

- включение воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой «Занимательная журналистика»;
- самореализация и ориентация на социально-значимую деятельность.

Метапредметные:

- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

Предметные:

- знание основных понятий курса: функции журналистики, виды и характеристики СМИ, классификация и характеристика жанров журналистики, правила написания материала и т.д.;
- умение оформлять статью в соответствии с требованиями;
- навыки работы с информацией (поиск, сбор, редактирование);
- умение создавать журналистские материалы, брать интервью.

Календарный учебный график

сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	всего часов
1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4 5	

Дидактический материал:

Таблицы: «Публицистические жанры», «Работа над проектом».

Схемы и алгоритмы работы над макетом и версткой газеты.

Дидактические карточки.

Памятки «Этика журналиста», «Алгоритм интервью», «Репортаж. Композиция», «Публицистические жанры» и т.д.

Раздаточный материал: макет газеты, блоки для разбавления текста и т.д.

Видеозаписи, аудиозаписи известных теле- и радиожурналистов.

Мультимедийные материалы: макеты газет.

Компьютерные программные средства: MSWord.

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Программа относится к социально-педагогической направленности дополнительных образовательных программ.

На занятиях курса проводится профориентация школьников. Содержание программы стимулирует литературное творчество, развивающее воображение и внимание к слову, а именно:

- 1) проблемное изложение теоретического материала, в частности, таких, например, вопросов, как «Жанры публицистики», «Заметка», «Репортаж», «Интервью», «Статья», «Очерк», «Рецензия» и др.;
- 2) самостоятельные наблюдения учащихся над текстом с целью решения поставленных перед ними различного рода задач, в т. ч. и проблемного характера;
- 3) рецензирование, в т.ч. взаимное рецензирование (устное и письменное), выполненных учащимися работ;
- 4) сообщения учащихся как результат проведённых наблюдений над произведением писателя, публициста;
- 5) устные высказывания (рассказы, отзывы, рецензии, доклады);
- 6) завершение каждой темы творческой работой (планы сочинений, конспекты высказываний, альманахи на определённую тему, бюллетени, стенгазеты, заметки в газете и т. п.).

Цель воспитательной работы: приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

Задачи:

- формировать способность работать в творческом коллективе, настойчивость и целеустремлённость в преодолении трудностей, ответственность за творческий результат;
- формировать у учащихся навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формировать у учащихся представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- воспитание у учащихся сознательного отношения к процессам, протекающим в обществе, готовности к освоению культуры общества, к осознанному выбору нравственных ценностей.

Планируемые результаты воспитательной работы

Личностные:

- готовность и способность к выбору направления профильного образования;
- развитие коммуникативных качеств личности;
- расширение кругозора подростков.

Метапредметные:

- овладение всеми видами речевой деятельности;

- овладение навыками публичного выступления.

Работа с коллективом учащихся

Для организации работы с детским коллективом нужно обращать внимание на: мотивы поведения учащихся, их образовательные потребности и запросы, использовать профориентационные возможности занятий избранным видом деятельности, устанавливать доброжелательные взаимоотношения с учащимися, создавать условия для формирования на занятиях благоприятного психологического климата, использовать различные средства поддержки учащихся, проводить наблюдения, использовать различные методы, средства и приемы текущего контроля и обратной связи, в том числе оценки деятельности и поведения учащихся на занятиях.

Работа с родителями

«Самое сложное в работе с детьми – это работа с их родителями», гласит старый школьный афоризм. Поэтому ведущую роль в организации сотрудничества с родителями играет педагог дополнительного образования. При этом семья должна рассматриваться как главный заказчик и союзник в воспитании детей, а объединение усилий родителей и педагога создаст благоприятные условия для развития ребенка. Родители — социальные заказчики, поэтому они должны иметь возможность влиять на деятельность объединения, которое посещают дети. Совместно с педагогом и под его руководством родительский комитет планирует, готовит и проводит совместную работу по воспитанию детей, анализирует, подводит итоги работы.

Формы работы с родителями: дни открытых дверей, организация совместной досуговой деятельности, творческие мастерские, родительские собрания.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Мероприятие	Воспитательные задачи, решаемые в ходе мероприятия	Сроки проведения	Примечание
1	День Учителя	Формировать доброжелательное отношение между учащимися и педагогами.	Октябрь	Выпуск газеты
2	День Матери	Воспитывать у детей доброе, заботливое, уважительное отношение к матери.	Октябрь	Выступление на конкурсе чтецов
3	Новогодний серпантин	Развитие познавательной активности, воображения, творческих способностей детей.	Декабрь	Оформление новогодних писем
4	Помним!	Воспитывать уважительное отношение к Родине, к ветеранам войны; способствовать привлечению родителей к патриотическому воспитанию.	Май	Организация и проведение торжественной линейки.

Список литературы:

Список литературы для учителя.

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2017.
2. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
3. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017.
4. Григорян М.В. Пособие по журналистике. Практические советы. – М., Права человека, 2007.
5. Инджиев А.А. Универсальный справочник журналиста. – Ростов. Феникс, 2007.
6. Кодола Н.В. Интервью. – М., 2008.
7. Корконосенко.С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2012.
8. Майданова Л.М.,КалгановаС.О. Практическая стилистика жанров СМИ. Екатеринбург, 2006.
9. Павлова, Г.Д. Юнкоровское объединение как объект медиаобразования: методическое пособие. – Еманжелинск. 2007.
10. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М. 2012.
11. Тепляшина А.Н., Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2009.
12. Чельшева И.В. Теория и история российского медиаобразования. – Таганрог: Изд-во Кучма. 2006.
13. Штинова Г.Н. Социальная педагогика. М., 2011.
14. Федоров А.В. Медиаобразование: История, теория и методика. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2012.

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Журнал «Журналист»
2. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016.
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. 2-е изд. / А.В. Колесниченко. - М.: Изд. Моск. университета, 2016.
5. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2017.
6. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. Как создавать сильный текст. – М., Альпина Паблишер, 2019.
7. Лукина М.Н. Технология интервью. – М., 2011.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. – М., Изд-во МГУ, 2011.
9. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М., 2007.

Тестовые задания.

1. **Журналистика – это...** А. Наука о журналистах
Б. Область научно - практической деятельности
В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации
Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации
Ответ: В

2. **Журналист – это...**
А. Человек, который пишет статьи в газету
Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию
В. Человек, который является посредником между читателем и информацией
Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации
Ответ: Г

3. **Основные методы получения информации**
А. Опрос, наблюдение, интервью
Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
В. Наблюдение, работа с документами
Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории
Ответ: Г

4. **Основные жанры школьной газеты**
А. Информационные заметки, интервью, репортажи
Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи
В. Информационные заметки, интервью, статьи
Г. Статьи, информационные заметки, репортажи
Ответ: А

5. **Лид – это...** А. Маленький рассказ
Б. Первый абзац публикации
В. Метод сбора информации
Г. Последний абзац публикации
Ответ: Б

6. **Желтая пресса – это...**
А. Газета желтого цвета
Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях
В. Самая качественная пресса
Г. Пресса для домохозяек
Ответ: Б

7. **Закон о СМИ регулирует**
А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией
Б. Отношения между журналистами
В. Отношения между разными СМИ

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты

Ответ: Г

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом

В. Это международный закон о журналистах

Г. Это необязательное соблюдение норм

Ответ: А

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан в...

А. 1984 году Б. 1894 году В. 1994 году Г. 2004 году Ответ: В

10. К основным методам исследования аудитории

относится: А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами В. Наблюдение, опрос, работа с документами Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами Ответ: А

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
5–6 баллов	7–8 баллов	9–10 баллов

Тестовое задание № 2

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ

(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)

2. Назовите основные качества журналиста

(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией? (публицистический)

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

(индивидуальные, групповые, массовые)

5. Какое бывает анкетирование по типу

контактов? (очное, заочное)

6. Переведите на русский public relations.

(связи с общественностью)

7. Нужна ли нам жёлтая

пресса? (своё мнение)

8. Каким вы видите СМИ в будущем? Напишите в виде школьной заметки

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
7–9 баллов (недостаточно раскрыта тема на 7, 8 заданиях)	10–12 баллов (развернутые заметки с речевыми ошибками на 7, 8 вопросы)	13–15 баллов (развернутые полноценные заметки на 7, 8 вопросы)

Тестовое задание № 3

«Что я знаю о журналистике? Мои навыки и умения».

1. **Форма диалога присутствует в журналистском жанре** А. отчета Б. корреспонденции В. заметки Г. Интервью Ответ: г
2. **К исследовательско-образным жанрам журналистики относится** А. памфлет Б. статья В. Эссе Г. репортаж Ответ: в
3. **Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в...** А. 1991 году Б. 1994 году В. 2001 году Г. 2005 году Ответ: а
4. **Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей** А. десятой Б. четвертой В. двадцать пятой Г. сорок первой Ответ: б
5. **Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей** А. тридцать третьей Б. шестнадцатой В. шестидесятой Г. девятой Ответ: б
6. **Первые печатные периодические издания возникли после изобретения Книгопечатания** А. Иоганном Гутенбергом Б. Иваном Федоровым В. Абрагамом Фергуеном Г. Теофрастом Рено Ответ: а
7. **Журналистов образно называют представителями** А. третьей власти Б. второй власти В. четвертой власти Г. первой власти Ответ: в
8. **Пергамент как материал для письма был изобретен в...** А. России Б. Европе В. Африке Г. Азии Ответ: г
9. **Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в...** А. XIV веке Б. X веке В. XVII веке Г. XVIII веке Ответ: б
10. **День свободной прессы в России отмечается** А. 5 мая Б. 7 мая В. 13 января Г. 21 января

Ответ: в

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности А. определения тиража издания Б. аккредитации журналиста

В. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
Г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

Ответ: в

12. Главная цель журналистского труда состоит в...

А. сборе информации
Б. ее обработке
В. создании журналистского текста
Г. передаче информации+

Ответ: г

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это... А. корреспонденция Б. отчет В. эссе Г. очерк Ответ: б

14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для... А. репортажа Б. фельетона В. отчета

Г. корреспонденции

Ответ: а

15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре А. репортажа Б. рецензии В. обзора Г. отчета Ответ: а

16. Главная цель журналистского труда – это...

А. информация
Б. коммуникация
В. репрезентация
Г. интенсификация

Ответ: б

17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ А. двадцать третьей Б. седьмой В. Девятнадцатой Г. сороковой Ответ: в

18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных изданий, определяется... А. главным редактором журнала Б. учредителем СМИ В. прокуратурой Г. Правительством РФ Ответ: г

19. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье...

А. пятидесятой
Б. сорок девятой
В. десятой
Г. шестьдесят третьей

Ответ: б

20. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является... А. изображение Б. звук

В. литературная
основа Г.
комментарий Ответ: в

21. **«Лид» в журналистике имеет значение**

- А. особенности языка произведения
 - Б. особенности стиля
 - Г. жизненный материал произведения+
 - Д. первые фразы текста
- Ответ: г

22. **Слово «пластика» заимствовано из...** А. испанского языка Б. греческого языка В. английского языка

Г. португальского
языка Ответ: б

23. **«Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в Тележурналистике, является...** А. осветитель Б. редактор В. Оператор

Г. статист
Ответ: в

24. **Монтаж, не свойственный журналистскому производству –** А. перпендикулярный Б. ассоциативный В. перекрестный Г. параллельный Ответ: а

25. **Учредителем (соучредителем) СМИ может быть**

- А. любой гражданин РФ
 - Б. лицо без гражданства
 - В. гражданин, признанный недееспособным
 - Г. объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена+
- Ответ: г

26. **Расположите годы начала работы телевидения в городах России в хронологическом порядке** А. Ленинград Б. Киев В. Москва

Г. Краснодар
Ответ: в, а,
б, г

27. **Первым журналом для женщин в России был**

- А. «Дамский мир»
 - Б. «Женский вестник»
 - В. «Работница»
 - Г. «Женщина»
- Ответ: б

28. В объекте радио — и телепрограмм реклама не должна превышать А. 20 % объема вещания Б. 40 % объема вещания В. 25 % объема вещания Г. 10 % объема вещания Ответ: в

29. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если... А. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир) Б. формирование издания завершено В. сотрудники редакции проголосовали за выход издания Г. получение разрешения административных органов Ответ: а

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
5–13 баллов	14–23 баллов	24–29 баллов

Тестовое задание № 4

1. Слово «журналистика» заимствовано из... а. английского языка б. немецкого языка в. французского языка г. итальянского языка Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к...

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ... а.

- текст б. изображение в. звук г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствование из а.

- итальянского языка б. английского языка в. французского языка г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой

г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась а.

«Искра» б. «Ведомости»

в. «Друг народа» г.

«Вести» Ответ:

8. Слово «радио»

а. латинского происхождения

б. французского происхождения

в. английского происхождения

г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен а. Г.

Герцем б. В. Гамильтоном в. А.

Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является а.

И. Бахметьев б. Г. Маркони в. Б. Розинг г.

А. Столетов Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла а. в

1843 году б. в 1728 году в. в 1703 году г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это а.

«Библиотека для чтения» б. «Вестник Европы»

в. «Современник» г. «Невский зритель» Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле а.

«Северной пчелы» б. «Северной почты» в. «Современника»

г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

а. А.С. Пушкин

б. В.Г. Белинский

в. Н. Добролюбо
г. Н. Полевой
Ответ: г

16. **«Временные правила о печати» были приняты в России в а.**
1865 году б. 1881 году в. 1890 году г. 1812 году Ответ: а

17. **Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер а.**
политический б. литературно-художественный в. развлекательный

г. рекламно-коммерческий
Ответ: в

18. **В 1865 году в России было создано**

- а. Русское телеграфное агентство
- б. Северное телеграфное агентство
- в. международное агентство
- г. информационное агентство

Ответ: а

19. **Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход а.**

А. Герцен б. В. Белинский в. Н. Надеждин г. Н. Полевой Ответ: г

20. **Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале а.**
«Эпоха» б. «Осколки»

в. «Библиотека для чтения» г.
«Новое время» Ответ: б

21. **27 октября 1917 года в России был принят**

- а. Закон о СМИ
- б. Декрет о печати
- в. Закон о журналистике
- г. Постановление о свободе СМИ

Ответ: б

22. **О недопустимости цензуры в России говорится в статье а.**
первой Закона РФ б. десятой в. сороковой г. второй Ответ:

23. **Устав редакции определен статьей а.** пятнадцатой Закона РФ
б. двадцатой в. одиннадцатой

г. шестьдесят второй
Ответ: б

23. **Права журналиста закреплены в статье а.**

сорок седьмой Закона РФ б. двенадцатой в.
двадцать седьмой г. пятидесятой Ответ: а

24. **Заметка – это жанр**

- а. оперативно-новостной
- б. исследовательский
- в. исследовательско-образный
- г. исследовательско-новостной

Ответ: а

26. **К оперативно-исследовательским жанрам относится а.**
очерк б. рецензия в. заметка г. отчет Ответ: г

27. **«Первичная реальность» является предметом отображения в... а.**
корреспонденции б. фельетоне в. репортаже г. эссе Ответ: в

28. **«Вторичная реальность» является предметом отображения в... а.**
рецензии б. заметке в. обзрении

г. постановочной статье

Ответ: а

29. **К информационным жанрам журналистики относится**

а. эссе

б. фельетон

в. памфлет

г. отчет

Ответ: г

30. **Монологичная форма изложения используется журналистами в... а.**
интервью б. статье

в. репортаже

г. беседе

Ответ: б

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
5–14 баллов	15–24 баллов	25–30 баллов

Игра №1

Краткий конспект

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

Игра №2

Образная память

Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по

очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

Игра №3

Эмоциональная память

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

Игра №4

Журналист-художник

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

Игра №5

Короче, Склифософский!

Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, "дует студёный ветер, пронизывающий до самых костей, ледяные вихри обжигают лицо" - "холодно". Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок "сократить" большее число фраз.

Игра №6

Постигая суть

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

Игра №7

Всадник без головы

Этот конкурс является традиционным при обучении юных журналистов подбору заголовков к тексту. В современных крупных издательствах есть специальные отделы или отдельные специалисты – «заголовочники». Образцом для работы с текстами, берётся газета. Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок. Побеждает тот, кто более точно передаёт тему или идею текста (совпадение с авторским заголовком не обязательно)

Игра №8

Контрольно-пропускной пункт

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

Игра №9

Вариации на тему

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

Игра №10

Как это было?

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Игра №11

Я знаю три слова...

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

Игра №12

Раскрась текст

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

Игра №13

Давай с тобой поговорим!

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

Упражнение №1 «Исправь текст»

Задание - отредактировать письма читателей.

ПИСЬМО 1

Власти города С. Запретили гражданам лежать на траве в городском парке. Парк расположен недалеко от двух высших учебных заведений. В теплые дни студенты во

время перерывов между парами выходили в парк и сидели на газонах, читая или дискутируя. К сожалению, вместе с ними парк облюбовали алкоголики, которые оставляли после себя горы мусора. Жители близлежащих домов стали жаловаться на беспорядок. Мэр города решил, что единственный выход из данной ситуации – запретить заходить на газоны, а правоохрнительным органам рекомендовать штрафовать всех «нарушителей порядка» на территории парка (в том числе и студентов). Несмотря на многочисленные просьбы Читателей и журналистов, выступающих от их имени, местные власти не отменили своего решения.

ПИСЬМО 2

Мы живем на улице Н. Каждую неделю, в ночь с воскресенья на понедельник, работники фирмы З., убирающей в нашем микрорайоне, шумят, набирая воду из колонки, находящейся подокнами нашего дома. Это происходит даже в 3 часа ночи! Мы не можем спать, а рано утром нужно идти на работу. Наши обращения в соответствующие органы не дали никакого результата. Нам лишь отвечали, что фирма не может качать воду из другой колонки, потому что та находится в другом микрорайоне. Помогите нам!

Упражнение №2 «Сказка».

Студенты выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация».